

Отчетна единица: .....

ЕИК по БУЛСТАТ / ТРРЮЛНЦ

## СПРАВКА ЗА ИНОВАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО ПРЕЗ ПЕРИОДА 2022 - 2024 ГОДИНА

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНО Е СПРАВКАТА ДА БЪДЕ ПОПЪЛНЕНА ОТ МЕНИДЖЪРСКИЯ ЕКИП НА ПРЕДПРИЯТИЕТО!**

*Предприятията, които са част от група предприятия, трябва да попълнят данни, отнасящи се само за тяхното предприятие, а не за цялата група.*

*(Моля, отбележете Вашите отговори с „X“)*

### РАЗДЕЛ А. БИЗНЕС СРЕДА

А.1. През последните три години (2022 - 2024) Вашето предприятие използвало ли е някой от следните методи за защита правата на интелектуална собственост?	Да	Не
1. Заявка за патент	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Регистрация на права върху промишлен дизайн	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Регистрация на търговска марка	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Авторско право	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Търговска тайна	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

А.2. През последните три години (2022 - 2024) Вашето предприятие закупувало ли е машини, оборудване и софтуер за:	Да	Не
1. Съществуваща или усъвършенствана технология, която е била използвана преди това във Вашето предприятие	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Нова технология, която не е била използвана преди това във Вашето предприятие	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### РАЗДЕЛ Б. ИНОВАЦИИ

**Продуктовата иновация** представлява реализирането на пазара на нова или усъвършенствана стока или услуга, която се различава значително от предишните стоки и услуги на Вашето предприятие. Към продуктите иновации се отнасят и значителните промени в дизайна на стоките. Не трябва да се отчитат като продуктови иновации обикновените препродажби на нови стоки и чисто естетическите промени на стоките.

Б.1. През последните три години (2022 - 2024) Вашето предприятие реализирало ли е на пазара:	Да	Не
1. Нови или усъвършенствани стоки	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Нови или усъвършенствани услуги	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*(Ако отговорът на Б.1.1 и на Б.1.2 е „Не“, моля, преминете на Въпрос Б.5.)*

Б.2. През последните три години (2022 - 2024) Вашето предприятие реализирало ли е на пазара иновационни продукти (стоки и услуги), които са:	Да	Не
1. Нови за Вашия пазар - стоки и услуги, които не са били предлагани преди това от никой от Вашите конкуренти	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Нови само за предприятието Ви - идентични или сходни стоки и услуги, които вече са били предлагани от Вашите конкуренти	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>Б.3. Посочете какъв дял от общия оборот на Вашето предприятие за 2024 г. се дължи на:</b>	
1. Нови или усъвършенствани стоки и услуги през периода 2022 - 2024 г. - <b>нови за Вашия пазар</b>	%
2. Нови или усъвършенствани стоки и услуги през периода 2022 - 2024 г. - <b>нови само за предприятието Ви</b>	%
3. <b>Непроменени или само незначително модифицирани</b> стоки и услуги през периода 2022 - 2024 година (вкл. препродажби на нови продукти, закупени от други предприятия)	%
4. Оборот за 2024 г. общо (1+2+3) = 100%	100 %

<b>Б.4. Кой е разработил тези иновационни продукти (стоки и услуги)?</b> (Възможен е повече от един отговор)	
1. Вашето предприятие самостоятелно	<input type="checkbox"/>
2. Вашето предприятие съвместно с други предприятия и организации*	<input type="checkbox"/>
3. Вашето предприятие чрез приспособяване и модифициране на стоки и услуги, първоначално разработени от други предприятия и организации*	<input type="checkbox"/>
4. Други предприятия и организации*	<input type="checkbox"/>

\* Включват се самостоятелни предприятия, както и други предприятия от Вашата група (филиали, дъщерни предприятия, главен офис и други). Организациите включват университети, научноизследователски институти, нетърговски организации и други.

**Бизнес процесовата иновация** представлява внедряването в предприятието на нов или усъвършенстван бизнес процес за една или повече бизнес функции, който се различава значително от предишните бизнес процеси във Вашето предприятие.

<b>Б.5. През последните три години (2022 - 2024) Вашето предприятие внедрило ли е някои от следните видове нови или усъвършенствани бизнес процеси?</b>		Да	Не
1. Методи за производство на стоки и предоставяне на услуги	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2. Методи за снабдяване, доставка и разпространение	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3. Методи за комуникация и обработка на информация	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4. Методи за счетоводно отчитане и други административни дейности	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5. Бизнес практики за организиране на работния процес и взаимоотношенията с други предприятия и организации	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6. Методи за организация на работата, свързани с разпределяне на отговорностите, вземане на решения и управление на човешките ресурси	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7. Маркетингови методи за промотиране, опаковане, ценообразуване, продуктов пласмент и обслужване след продажбата	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

*(Ако сте отговорили на всички редове на Въпрос Б.5 с „Не“, моля, преминете на Въпрос Б.7.)*

<b>Б.6. Кой е разработил тези иновационни процеси?</b> (Възможен е повече от един отговор)	
1. Вашето предприятие самостоятелно	<input type="checkbox"/>
2. Вашето предприятие съвместно с други предприятия и организации*	<input type="checkbox"/>
3. Вашето предприятие чрез приспособяване и модифициране на стоки и услуги, първоначално разработени от други предприятия и организации*	<input type="checkbox"/>
4. Други предприятия и организации*	<input type="checkbox"/>

\* Включват се самостоятелни предприятия, както и други предприятия от Вашата група (филиали, дъщерни предприятия, главен офис и други). Организациите включват университети, научноизследователски институти, нетърговски организации и други.

**Иновационната дейност** включва всички развойни, финансови и търговски дейности, осъществени от предприятието с цел въвеждане на иновации.

**Научноизследователската и развойна дейност (НИРД)** включва всяка творческа и систематична работа, която се провежда с цел да се увеличи обемът на знанията, включително познанието за човека, културата и обществото, както и за разработването на нови приложения на наличните знания.

<b>Б.7. През последните три години (2022 - 2024) Вашето предприятие осъществявало ли е някоя от следните иновационни дейности?</b>	Да	Не
<b>Научноизследователска и развойна дейност (НИРД)</b>		
1. НИРД, извършена във Вашето предприятие		
1.1. Постоянно (във Вашето предприятие има постоянно назначен персонал, зает с НИРД)		
1.2. През част от периода 2022 - 2024 година		
2. НИРД, възложена чрез договор на други предприятия и организации (включително предприятия от Вашата група)		
<b>Иновационни дейности, които не са довели до въвеждане на иновации през последните три години (2022 - 2024)</b>		
3. Незавършена иновационна дейност в края на 2024 г., която ще продължи през 2025 година		
4. Прекратена преди да е завършена иновационна дейност, независимо дали има планове за възобновяването ѝ по-късно		
5. Завършена иновационна дейност в края на 2024 г., която не е довела до въвеждане на иновации във Вашето предприятие (напр. касае само част от нов или усъвършенствен продукт или бизнес процес, или реализирането на пазара на продукта и внедряването на процеса е предвидено за по-късно, или пък ще се осъществи в друго предприятие)		

(Ако сте отговорили на всички редове на Въпроси Б.1. и Б.5. и Б.7. с „Не“, моля, преминете на Въпрос Б.10.)

<b>Б.8. Какви разходи е направило Вашето предприятие само през 2024 г. за иновации и НИРД?</b>	(Хил. лв.)
1. НИРД, извършена във Вашето предприятие (включват се текущите разходи и разходите за придобиване на дълготрайни материални и нематериални активи, предназначени за НИРД)	
2. НИРД, възложена чрез договор на други предприятия и организации (включително предприятия от Вашата група)	
3. Всички други разходи за иновации с изключение на разходите за НИРД (включват се разходите за персонал, зает с иновации; разходите за услуги, материали и консумативи за иновации; разходите за придобиване на: машини, оборудване, софтуер, права на интелектуална собственост и сгради свързани с иновациите; дизайн на продуктите, подготовка на производството/разпространението и маркетингови дейности пряко свързани с иновациите)	
4. Разходи - общо (1+2+3)	

<b>Б.9. Кои са причините, поради които Вашето предприятие не е осъществило повече иновационни дейности през последните три години (2022 - 2024)?</b> (Възможен е само един отговор)	
1. Липса на ресурси (напр. липса на финансиране, квалифициран персонал, материали)	
2. Други причини, различни от липсата на ресурси (напр. стратегически причини; не е подходящият момент за иновации; други приоритети; рисковете са твърде високи; ниска очаквана възвращаемост)	
3. Няма нужда от повече иновационни дейности	

(Моля, преминете на Въпрос Б.11.)

<b>Б.10. Кои са причините, поради които Вашето предприятие въобще не е осъществило иновационни дейности през последните три години (2022 - 2024)?</b> (Възможен е само един отговор)	
1. Липса на ресурси (напр. липса на финансиране, квалифициран персонал, материали)	
2. Други причини, различни от липсата на ресурси (напр. стратегически причини; не е подходящият момент за иновации; други приоритети; рисковете са твърде високи; ниска очаквана възвращаемост)	
3. Няма нужда от иновационни дейности	

Б.11. През последните три години (2022 - 2024) Вашето предприятие сътрудничило* ли си е с други предприятия и организации за осъществяване на:		Да	Не
1. Научноизследователска и развойна дейност (НИРД)			
2. Иновационни дейности (с изключение на НИРД)			
3. Други дейности			

\* Сътрудничеството възниква, когато две или повече предприятия и организации се споразумеят да поемат отговорност за изпълнението на задачи, като си обменят информация с цел да се улесни изпълнението им.

(Ако отговорът на Б.11.1 и Б.11.2 е „Не“, моля, преминете на Въпрос В.1.)

Б.12. Посочете вида и местонамирането на Вашите партньори за сътрудничество в иновационната дейност.			
Партньори	България	Държави от ЕС* и ЕАСТ**	Други държави
1. Партньори за сътрудничество от бизнес сектора (напр. предприятия които са Ваши доставчици, клиенти, консултанти, конкуренти и други)			
2. Партньори за сътрудничество извън бизнес сектора (напр. университети и други висши училища; държавни научноизследователски институти; клиенти от публичния сектор***; организации с нестопанска цел)			

\* Държавите-членки на ЕС включват: Австрия, Белгия, Хърватия, Кипър, Чехия, Дания, Естония, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Италия, Ирландия, Латвия, Литва, Люксембург, Малта, Нидерландия, Полша, Португалия, Румъния, Словения, Словакия, Испания и Швеция.

\*\* Държавите-членки на Европейската асоциация за свободна търговия (ЕАСТ) са: Исландия, Лихтенщайн, Норвегия и Швейцария.

\*\*\* Публичният сектор включва: органите на държавната и местната власт, държавни институции и бюджетни организации, училища, болници и публични предприятия, доставчици на услуги като транспорт, енергетика, водоснабдяване и други.

## РАЗДЕЛ В. БИЗНЕС ФИНАНСИ

В.1. През последните три години (2022 - 2024) Вашето предприятие опитвало ли се е да получи някое от следните видове финансиране?					
	Опит за получаване на финансиране			Ако Вашето предприятие е получило финансиране, използвало ли го е изцяло или частично за НИРД или за други иновационни дейности?	
	Да, успешно получено финансиране	Да, но не-получено финансиране	Не	Да	Не
1. Капиталово финансиране (финансиране, предоставено в замяна на дял от собствеността на предприятието)					
2. Дългово финансиране (финансиране, което предприятието трябва да възстанови)					

В.2. През последните три години (2022 - 2024) Вашето предприятие получавало ли е финансова подкрепа? Включва се финансовата подкрепа под формата на помощи, субсидирани заеми и гаранции по заеми. Не се включват приходите по договори за обществени поръчки в публичния сектор*.				
	Да		Не	
	Да	Не	Да	Не
1. От институции на местното управление				
2. От институции на държавното управление				
3. Рамкова програма на ЕС за научни изследвания и иновации „Хоризонт 2020“/„Хоризонт Европа“ (2021-2027)				
4. Друга финансова подкрепа от институции на ЕС				

\* Публичният сектор включва: органите на държавната и местната власт, държавни институции и бюджетни организации, училища, болници и публични предприятия, доставчици на услуги като транспорт, енергетика, водоснабдяване и други.

**В.3. Посочете какъв дял от оборота на Вашето предприятие за 2024 г. се дължи на:**

1. Клиенти от България	%
2. Клиенти от държави - членки на ЕС* и ЕАСТ**	%
3. Клиенти от други държави	%
4. Оборот за 2024 г. общо (1+2+3) = 100%	100 %

\* Държавите-членки на ЕС включват: Австрия, Белгия, Хърватия, Кипър, Чехия, Дания, Естония, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Италия, Ирландия, Латвия, Литва, Люксембург, Малта, Нидерландия, Полша, Португалия, Румъния, Словения, Словакия, Испания и Швеция.

\*\* Държавите-членки на Европейската асоциация за свободна търговия (ЕАСТ) са: Исландия, Лихтенщайн, Норвегия и Швейцария

**РАЗДЕЛ Г. ЕКОЛОГИЧНИ ИНОВАЦИИ**

Иновацията с екологични ползи представлява реализирането на пазара на нов или усъвършенстван продукт и/или внедряването в предприятието на нов или усъвършенстван процес, който оказва по-малко влияние върху околната среда, в сравнение с предишните продукти или процеси. Екологичната полза може да бъде основната цел на иновацията или страничен ефект от други цели. Екологичната полза от дадена иновация може да бъде идентифицирана, както в процеса на производство на стоки и услуги от предприятието, така и на етапа на следпродажбеното използване на стоката и услугата от крайния потребител. Крайният потребител може да бъде физическо лице, друго предприятие, правителството и други.

**Г.1. През последните три години (2022 - 2024) Вашето предприятие осъществявало ли е иновации, свързани с някоя от следните екологични ползи и ако да, техният принос за опазване на околната среда бил ли е значителен?**

Екологични ползи	Да, със значителен принос	Да, но с незначителен принос	Не
<b>Екологични ползи в рамките на Вашето предприятие</b>			
1. Намаляване на количеството материали и вода, използвани за производството на единица продукция			
2. Намаляване използването на енергия или на т.н. „въглеродна следа“ (намаляване на общото отделяно количество емисии парникови газове)			
3. Намаляване на шума и замърсяването на почвата, водата и въздуха			
4. Подмяна на част от използваните материали с по-малко замърсяващи и по-малко опасни заместители			
5. Подмяна на част от енергията от изкопаеми горива с енергия от възобновяеми енергийни източници			
6. Рециклиране на отпадъците, водата и материалите за собствена употреба или продажба			
7. Опазване на биоразнообразието			
<b>Екологични ползи при потреблението или използването на стоката или услугата от крайния потребител</b>			
8. Намаляване използването на енергия или на т.нар. „въглеродна следа“			
9. Намаляване на шума и замърсяването на почвата, водата и въздуха			
10. Улесняване на рециклирането на продукта след излизането му от употреба			
11. Удължаване на жизнения цикъл на продукта посредством производството на по-дълготрайни и по-здрави продукти			
12. Опазване на биоразнообразието			

Дата:

Ръководител:

Съставител:

(име, презиме, фамилия)

(подпис)

Лице за контакт:

(име, презиме, фамилия)

(телефон)